

**II Encuentro de Comunes Culturales de Medellín**  
**Informe de Penny Travlou, Alexander Correa y Luciana Fleischman**

## II ENCUENTRO DE COMUNES CULTURALES EN MEDELLÍN

JUEVES 20 DE JUNIO

Lo Común en las instituciones culturales  
¿Cómo lo hacemos real?

**Presentación de experiencias**

3 pm - 6 pm en el Museo de Antioquia

VIERNES 21 DE JUNIO

Lo Común en nuestro ecosistema cultural  
¿Y entonces qué?

**Mesa de trabajo**

2 pm - 5 pm en el Museo de Antioquia

Organiza:



PLATOHEDRO



MUSEO DE ANTIOQUIA



THE UNIVERSITY  
of EDINBURGH

## II Encuentro de Comunes Culturales de Medellín

### Informe de Penny Travlou, Alexander Correa y Luciana Fleischman

#### Resumen de la propuesta

En 2018 Platohedro promovió una serie de talleres donde conversamos sobre la importancia de los comunes culturales en la producción de valores y recursos para la creación artística y cultural, junto con colectivos de artistas, instituciones y organizaciones. Durante este primer encuentro reflexionamos sobre el significado de los comunes culturales, cómo ponemos en práctica y qué desafíos se presentan en nuestra ciudad ([en este link](#) se puede consultar la sistematización de las actividades).

Este año proponemos dar un paso más hacia la acción colectiva y, en colaboración con el Museo de Antioquia, invitamos a profundizar esta reflexión y explorar conjuntamente estrategias para la puesta en práctica de los comunes culturales en nuestra ciudad.

Lo común (*commons* en inglés) describe aquellas prácticas sociales y colectivas que asumen valores inspirados en la idea del bienestar colectivo. Abordar este tema desde el ámbito cultural y las prácticas artísticas es clave ya que estos valores se aplican a los conocimientos, recursos y herramientas que disponemos, creamos y compartimos. Como agentes de la cultura, implica también considerar las maneras en que nos relacionamos, el reconocimiento mutuo de nuestras afinidades y diferencias, así como la búsqueda de estrategias conjuntas para construir un ecosistema cultural basado en el concepto indígena del Buen Vivir. ¿Podemos reconocer el valor de los bienes comunes culturales cuando hablamos de patrimonio cultural?

Dirigido a: gestorxs de proyectos de arte y cultura independientes, comunitarios, públicos y privados, artistas, colectivos y otras personas interesadas en reflexionar y explorar las prácticas de los comunes culturales en la ciudad de Medellín.

El II Encuentro de Comunes Culturales en Medellín es una actividad organizada por Platohedro en colaboración con el Museo de Antioquia y la investigadora Penny Travlou (Universidad de Edinburgh, Reino Unido).

## **Organización**

**Alexander Correa, Platohedro**

**Luciana Fleischman, Platohedro**

**Penny Travlou, University of Edinburgh**

## **Colaboración**

**Carlos Uribe, Museo de Antioquia**

**Jessica Rucinke, Museo de Antioquia**

## **Participantes<sup>1</sup>**

Curadores (Museo de Antioquia)

Proyecto NN

Gallery at Divas

Artistas independientes

Estudiante de antropología (Universidad Autónoma de Barcelona, España)

Departamento de patrimonio cultural (Museo de Antioquia)

Colectivos participantes del proyecto CreAcción | Platohedro

Secretaría de Cultura - Alcaldía de Medellín

Departamento de Educación (Museo de Antioquia)

Estudiantes (Universidad Nacional)

---

<sup>1</sup> La lista está incompleta ya que durante el primer día no se realizó el registro de asistentes.

## OBJETIVOS

### **Objetivos de Platóhedro y Penny:**

*Identificar los desafíos de la colaboración entre colectivos e instituciones y lo que ha funcionado mejor hasta ahora (mejores prácticas).*

*Crear más sinergias horizontales para el reconocimiento de actores, sustentabilidad e impacto social/comunitario.*

*Discutir nuevas ideas/prácticas sobre los comunes.*

*Desarrollar junto con la comunidad artística una metodología que refleje las prácticas colaborativas y el concepto de los comunes culturales, por ejemplo: prácticas de los comunes en la construcción de valores culturales.*

*Entender cómo los colectivos perciben y experimentan la colaboración en teoría y práctica.*

*Desde una perspectiva de investigación explorar prácticas etnográficas colaborativas trabajando junto con comunidades de productores culturales. > Investigación de Penny*

*Encontrar maneras de expandir una red transglobal de comunes culturales siendo Medellín uno de los nodos geográficos de esa red.*

### **Junto con el Museo de Antioquia:**

*Reflexión metodológica sobre los haceres de la cultura.*

*¿Cómo podemos diferenciar este evento de otros de la ciudad? (en los que se dedica mucho tiempo a las presentaciones, se brinda información y los resultados/aprendizajes no se comparten, por lo que muchas veces resultan superficiales y las discusiones no avanzan demasiado). > Metodologías de Art of hosting (world café, harvesting).*

## DÍA 1 - 20 de junio

### **¿Cómo lo hicimos?**

Para la realización de este evento nos guiamos por las metodologías de [Art of Hosting](#), planteando desde el llamado inicial a encontrar personas y organizaciones aliadas e

interesadas en procurar un espacio y un tiempo para la reflexión de los comunes.

En esta segunda versión generamos unos encuentros previos con el Museo de Antioquia para conversar e imaginar conjuntamente cómo queríamos realizar el evento de este año, realizando 3 mesas de trabajo previo, analizando los deseos de cada actor involucrado en el prediseño del encuentro a nivel local, y al mismo tiempo una serie de conversaciones remotas entre Penny Travlou y Platohedro para hacer los ajustes necesarios de acuerdo a las capacidades y alcances posibles de esta versión (tanto en capacidad logística como económica).

Posteriormente el equipo de Platohedro apoyó y acompañó desde la administración y comunicaciones para generar la convocatoria.

También se generó un encuentro para conversar con las personas y organizaciones invitadas a participar en la programación del evento y una serie de correos posteriores para concretar las participaciones y sus acciones.

Las actividades del primer día se desarrollaron por medio de la presentación de experiencias.

### ***Actividad 1 Resumen - Penny***

Penny Travlou realizó una introducción conceptual sobre los comunes culturales y presentó los principales resultados del encuentro de 2018 en Medellín.



### ***Actividad 2 Presentación de Anilla Cultural***

Contamos con la presentación de Anilla Cultural, por parte del Museo de Antioquia.



considerar como un centro cultural que reúne a diferentes instituciones y organizaciones de arte a nivel local, nacional e internacional. En este último caso, ha facilitado la conexión entre organizaciones en América Latina y España. Por ejemplo, la plataforma organizó una reunión literaria entre Barcelona y Medellín: reuniones locales semanales seguidas de encuentros mensuales remotos entre las dos ubicaciones. De acuerdo con la exposición, un activo de Anilla Cultural es que las comunidades de sus usuarios pueden apropiarse de la misma fácilmente. Tiene el potencial, por ejemplo, de convertirse en un centro cultural para comunidades queer en diferentes lugares. Anilla Cultural puede impulsar la transformación del Museo de Antioquia en un "museo interconectado".

Jessica Rucinque y Carlos Uribe, representantes del Museo de Antioquia, presentaron la Anilla Cultural, una red de instalaciones culturales ubicadas en diferentes países de América Latina y Europa basada en el uso intensivo de Internet de segunda generación. El objetivo de este proyecto es la coproducción de eventos en línea, promoviendo líneas de investigación sobre nuevos usos de Internet en la producción cultural y promoviendo el intercambio de contenido. De acuerdo con la presentación la Anilla Cultural ofrece a las y los creadores una plataforma para experimentar con nuevas aplicaciones digitales y, al mismo tiempo, mejorar la difusión y la intercomunicación. Anilla Cultural se puede





### **Actividad 3 Mesa de experiencias**

En este tercer momento Casa 3 Patios (centro de arte contemporáneo que promueve la justicia social a través del arte y la pedagogía), Proyecto NN (plataforma de trabajo en los ámbitos de la arquitectura, el diseño y la circulación cultural que propone acciones críticas sobre los problemas del espacio y la ciudad), Coonvite (cooperativa de arquitectura, urbanismo, construcción) y el colectivo *Elemento Illegal* (escuela de hip-hop y colectivo de arte urbano) generaron un diálogo que permitió hacer cruces entre las diferentes vivencias, para dar espacio luego a una

conversación final con el resto del público. Cada presentación fue guiada a partir de una serie de preguntas enviadas previamente a cada organización o colectivo, a saber:

### **Proyecto NN**

*¿Puedes describir algún proyecto en el que NN haya estado involucrado que se pueda considerar como una iniciativa de los **comunes urbanos**? ¿En qué aspectos consideras que lo es? ¿Qué podemos aprender de este proyecto en términos de prácticas de lo común? ¿Qué puede aportar al patrimonio urbano de Medellín?*



## Elemento Ilegal

*¿Cuál es el contexto de El Faro y las acciones de Elemento Ilegal en este territorio? Podemos entender a El Faro como una nueva perspectiva sobre **vivienda y convivencia** (particularmente relacionada con personas que han sido desplazadas)? ¿De qué manera el trabajo de Elemento Ilegal contribuye al bienestar/ Buen Vivir?*

## Casa Tres Patios

*¿Podemos pensar en una pedagogía de lo común? ¿Cómo sería? ¿Cómo son los procesos de desaprendizaje que promueven en las comunidades con las que C3P trabaja (afro y/o indígenas)? ¿Qué papel pueden tener en la creación de una **pedagogía de los comunes**?*

## Coonvite cooperativa de arquitectura

*¿En qué contexto surge y se desarrolla Coonvite? ¿Cómo pueden beneficiar a la ciudad las formas de **economía alternativa y organización** como las cooperativas? ¿Cómo podríamos combinar los valores de las economías cooperativas con aquellas que existen en el cotidiano de las prácticas urbanas de economía informal?*

## Entrevistas

Al final del Día 1 Penny Travlou junto con Luciana Fleischman realizaron entrevistas cortas con **Proyecto NN, Elemento Ilegal, Casa Tres Patios, Coonvite**. Ver [link](#)

## Algunas reflexiones sobre el día 1

### •Actividad 2:

Anilla Cultural como una plataforma digital existente que conecta diferentes nodos dentro de una red (instituciones de arte de Iberoamérica)

•“El museo interconectado”

•Preguntas:

- ¿Cómo puede el museo facilitar las prácticas colaborativas entre las instituciones artísticas y los colectivos culturales locales?
- ¿Cómo puede el museo establecer diálogo/conversación con las comunidades por medio de la Anilla Cultural?
- ¿Cómo pueden las comunidades apropiarse de la Anilla Cultural?
- ¿Cómo puede suceder un intercambio significativo? (parchar)
- ¿Qué podemos aprender de las comunidades sobre pedagogías alternativas? Pensar las prácticas pedagógicas como prácticas artísticas
- ¿Cómo pueden las prácticas informales de la cultura estar involucradas en este diálogo?

•Sugerencias:



- Uso de la Anilla Cultural por grupos en Medellín y conectar con otros países = para crear una red transglobal
- Que las reuniones de los comunes culturales sucedan con más frecuencia

### • **Actividad 3:**

- ¿Cómo podemos poner en práctica los comunes?
- Tiene que ver con relaciones. Se tienen que ver las personas cara a cara para crear una red sólida de los comunes.
- ¿Cómo puede ser una red sostenible? ¿Puede nuestra red tener como herramienta la solidaridad y los proyectos comunes?
- ¿Cómo podemos crear diálogos horizontales con los demás?  
“La red a veces era problemática pero los proyectos nos conectaban”
- “Nuestras reuniones tienen el formato de parchar”
- ¿Cómo podemos crear los comunes en espacios informales?
- En la periferia de la ciudad las personas utilizan las ‘mingas’ (trabajo colectivo) y parchar (encontrarse) = formas de lo común.
- Cuáles podrían ser los mecanismos y herramientas para sostener los procesos creativos de comunidades sin perder la identidad? Crear un kit de herramientas para evitar la cooptación de las instituciones.

¿Cómo podemos conectar los espacios artísticos con prácticas sociales en la ciudad?

- ¿En qué puede consistir una “pedagogía de los comunes”?
- ¿Cómo podemos reconocer e incluir a grupos marginalizados dentro de la discusión sobre comunes culturales, por ejemplo ex combatientes de las FARC, afro e indígenas y comunidades trans/queer?
- ¿Qué modelo económico podemos usar para futuros sostenibles de los colectivos de arte y agentes de la cultura local? ¿Economía solidaria? Tomando como ejemplo las prácticas de la minga.
- ¿Cómo podemos ir más allá de la precariedad con estos grupos y particularmente evitar el trabajo no remunerado?



### Actividad 1 Resumen del Día 1 por Penny Travlou



## DÍA 2 - 21 de junio

### ¿Cómo lo hicimos?

Para el segundo día, el deseo era fomentar la participación de las personas asistentes, para ello se diseñó una actividad inicial y de cierre (*check-in* y *check-out*) para lograr el reconocimiento de todas las personas y por medio de la metodología de café del mundo (*world café*) se plantearon algunas preguntas que posibilitan la reflexión a partir de la inteligencia colectiva.

### Actividad 2: Check-in

Círculo de presentaciones (*check-in*)

### Actividad 3: Taller

Basándose en principios de diseño integrados, la metodología de World Café es un formato simple, efectivo y flexible para albergar el diálogo de grupos grandes. Ver más en <http://www.theworldcafe.com>

## Principios del World Café

- Céntrate en lo que importa
- Contribuye con tus pensamientos
- Habla con tu mente y corazón
- Escucha para entender
- Conecta ideas
- Descubre percepciones y preguntas más profundas
- Jugar, escribir y dibujar
- ¡Que te diviertas!

## Preguntas

Relacionadas a

# Espacios

#Comunidades

#Pedagogías

# Economías

¿Algo más?

## 1. ¿Para qué hacer y construir los comunes culturales en Medellín?

### Mesa 1

-Re-significación desde lo diverso de maneras de comprender y habitar espacios, comunidades, pedagogías, economías.



### Mesa 2

#Espacios

- Para reclamar espacios para el buen vivir
- Para formar nuevas generaciones de sensibilidad ante la vida, el arte y la cultura
- Para compartir resonancias y calidad humana

#Comunidades

- Contra el egoísmo
- Contra la "falta de tiempo" y el exceso de velocidad- a favor de la vida lenta que permite conectar con las demás personas.

*-Contra el AFÁN de trabajar, que nos quita el querer y crear  
-¡¡Para estar juntos!! Todos*

### *#Economías*

*-Agruparnos para gestionar proyectos juntos  
-Prácticas economías alternativas  
-Beneficiar las partes  
-Evitar la usura  
-Buscar independencia(s)  
-Economías sociales y solidarias*

### *#Pedagogías*

*-Aprender haciendo  
-Tener y reivindicar el derecho al error*

### **Mesa 3**

*-Dinámicas - Laboratorios -horizontalidad - prácticas propias (autogestión) - comunes - transformación - co-creación (problematizar hacia el exterior y hacia adentro) - relaciones (espacios y organizaciones)  
-Contexto - territorio, espacio, memoria - ¿Cuál es el impacto? -  
-Procesos, historia, patrimonio  
-Cultura emprendimiento - economías -  
-Mantenerse en comunidad  
-Entidades y organizaciones fortalecidas, conservando autonomías  
-Metas compartidas, generando impacto en las comunidades*

*-Ser referentes de buenas prácticas sociales comunes culturales, gestión, reconocer talentos y habilidades, no competencia, liderazgos*

### **Discusión**

*-Dinámica, jerarquías  
-Repensar la cultura no sólo como un producto sino como un proceso  
-Mira la cultura a través de la pedagogía.  
-Repensar las relaciones entre los comunes.  
-Co-creación a través de la reflexión sobre la horizontalidad.  
-Reclamar espacios para buen vivir  
-Sensibilidad del arte contra el aceleracionismo: celebrar la vida lenta  
-Incluir comunidades indígenas y reconocer el valor de sus conocimientos.  
-Conectando pedagogía con territorio  
-Apropiación del espacio público.  
- Futuro (s) sostenible (s) de la red sin su financiarización*

### **Palabras clave**

*#Resignificación del territorio  
#Compromiso  
#Repensar la cultura  
#Buen Vivir  
#Talento  
#Conexiones*

#Transformación  
 #Co-creación  
 #Horizontalidad - Juntanza  
 #Territorios otrxs  
 #Democratización



## 2. ¿Qué necesitamos para poder conseguir estos propósitos?

### Mesa 1:

- Sostenibilidad (desde afuera) vs. Sustentabilidad (desde adentro)
- Otros vínculos (ej: La Pascasia y otras artes - cine, literatura- creando espacios comunes al abrir la puerta)
- Espacios de encuentro
- Políticas (realmente) públicas -conocimientos de oportunidades -contribuir en la construcción - "figura estable".
- Riesgo: problema añadido, "arma de doble filo": pérdida de autonomía.
- Voluntades
- Comunidad - Comunidades territoriales, temáticas, políticas - generar diálogos- ¿con quién generamos la conversación?
- Abrir la puerta a construcciones, aprender de comunidades, integrar, estimular, intercambiar saberes, construcción colectiva, formación de públicos
- Investigación: saber qué necesita la comunidad, qué les interesa
- Generar red - herramientas de comunicación, alianzas estratégicas (ej: Ítaca y Divas) - proyectos macro, resonancia con la comunidad (desinterés en artes, desempleo, "desarmonía con medio ambiente".

### Mesa 2

- Herramientas de comunicación entre colectivos (local e internacional)
- Herramientas comunes para el funcionamiento interno de las organizaciones



- Meta común compartida, resonancia colectiva, construida colectivamente, encuentros para el consenso (diferente a la democracia), diálogo con el territorio.
- Intercambio = ¿Comunes?
- Equipo de trabajo, modelo economía, ambiente, social
- Exceso, no separación

### **Mesa 3**

- Generar tejido
- Capacidad para gestionar la red y cuáles son los proyectos comunes, solidaridad
- Intercambio de saberes
- Recursos humanos, físicos, materiales y otros
- Sostenibilidad, recursos económicos: propios, autogestión, apoyos institucionales, becas y estudios
- Alianzas estratégicas
- Visibilización

### **Discusión**

- Generar una red más allá del dinero: para ser sostenible sin la financiarización de la red
- Aprendizaje de las comunidades: nos pueden dar lo que no tenemos
- Reunión con otros actores culturales para fortalecer la red.
- Co-creando una red con ideas comunes
- Tener la capacidad de gestionar la red.

- Fomentar el intercambio de conocimientos, la creación de recursos humanos.
- Desarrollo de recursos económicos, autogestión
- Encontrar alianzas estratégicas
- Co-creación a través del aprendizaje colaborativo.
- Crear la comunicación entre grupos locales e internacionales.
- Crear herramientas de comunicación: una "voz colectiva"

### **Palabras clave**

- #Rentabilidad
- #Formación de públicos
- #Interacción
- #Proyectos comunes
- #Intercambio de saberes
- #Recursos (humanos y físicos)
- #Capacidad de gestión
- #Aprender de la comunidad
- #Tejido + Red

### **3. ¿Qué futuro deseamos para los comunes culturales en Medellín?**

- Un mundo donde quepan muchos mundos (académicos, artistas, gente del barrio)
- Pedagogías de la solidaridad
- Garantías de respeto, resistencia al avance de la intolerancia
- Liberarse de estigmas y paradigmas ("lo normal")

- Complejidad, no resolver por lo sencillo
- Buen Vivir vs inequidades, destrucción del medio, derecho a existir, cuidar patrimonios, paz, sano esparcimiento, permanencia en el territorio
- Encuentro intergeneracional, aceptación y valoración de subjetividades
- Convite de saberes, en función de otros, más allá de la palabrería (extractivismo epistemológico y de saberes), necesidades puntuales, no todos ganan ni ganan siempre - experiencias afines, réplica de experiencias positivas (ej: Divas y biblioteca de Museo de Antioquia).

## **Mesa 2**

- Soñar, desear
- (Macroproyectos) desde Políticas Públicas
- Fortalecimiento de lo Micro
- Rescatar valores: lo ético, lo moral
- Pedagogía de la solidaridad, por encima de lo competitivo y económico
- Trabajo (desde espacio de fortalecimiento), recuperación de espacios, dinámicas, proyectos
- Política, Economía, Arte, Cultura, Educación, Familia

## **Mesa 3**

- Horizontalidad
- Pedagogías para abrir la participación
- Alianza, beneficios comunes

-Blog: [alianza.de.los.comunes.redelibre.org.br](http://alianza.de.los.comunes.redelibre.org.br)

## **Discusión**

- Un acuerdo común para mantener la red.
- Sostener la red con procesos.
- Para mantener la identidad de cada comunidad / iniciativa dentro de la red
- Para verse como una buena práctica
- Para reconocer nuestros talentos
- "Cuando no sabemos cómo hacer algo, otra entidad dentro de la red puede hacerlo"
- Incluir comunidades generacionales, por ejemplo: tolerancia de las personas mayores a través de la música
- Para colaborar con académicos, artistas
- Convite de conocimiento: aprenda de otros: reúname con otros para beneficiar a todos: convite conecta la red
- "Nunca dejes de soñar"
- Cada grupo co-crea políticas públicas en un nivel macro: "Cuando generas estas políticas de nivel macro, también puedes generar micro-nivel de valores morales"
- Establecer una pedagogía de la solidaridad en lugar de la economía con fines de lucro y progreso.
- Fortalecer la dinámica desde una perspectiva política.

## **Palabras clave**

- #Autonomía
- #Metas compartidas

#Común = comunidad

#Ser referentes de buenas prácticas comunes, sociales, culturales

#Nuevos liderazgos

#Subjetividades

#Recuperación de lo ético

#### 4. ¿Cuáles serían los próximos pasos a seguir?

#### ¿Cómo lo ponemos en práctica?



#### Mesa 1

-Hacer

-Generar agenda - Fortalecer lo local, microencuentros sin presupuesto - Carrusel (ej: instituciones educativas, nuestros espacios, nodos públicos) - conectar con otras experiencias- los que estamos, revivir, qué es lo común, qué compartimos, qué pongo, compartir portafolios, página RedLibre

-Proyecto común - Mingas - "Fiestas del trabajo" - desde eventos de ciudad - desde la autogestión - Plataforma - ¿qué se viene? Lo que hay, alianza estratégica, gestionar, organizar un evento, encuentros locales de la Red de Comunes

-Anilla - construir programa - gestionar- ¿Cómo congrega comunes a través de la anilla? Gestiones no individualizantes.

#### Mesa 2

-Aliados

-Evento de ciudad

-Hackear

-Carrusel

-Montaña rusa

-Intercambiar contactos - ser inteligibles, hablar un lenguaje en sentido de lo común

-Intercambiar portafolios

-Compartir contactos para hacer alianzas

-¿Cuál es nuestro objetivo común?

-Buscar economías alternativas

- Más parches como Caminá pal Centro
- Circuitos de casas culturales
- No desperdiciar oportunidades
- Ejecutar las ideas
- Servicios, productos
- Lo que sabemos que no sabemos

### **Mesa 3**

- Socializar memorias de este encuentro con equipos de trabajo y cada una de las organizaciones
- Conocer lo que hace cada organización, página o grupo, portafolios
- Generar rutinas de trabajo y encuentros continuos
- Generar insumos técnicos
- Encuentros académicos
- Intercambio de experiencias en territorio
- Establecer conexiones vinculantes
- Proyectos colaborativos
- Generar procesos de políticas públicas
- Seguir sumando en lugar de restar
- Gestión colectiva de conocimiento

### **Discusión**

- Proponer Anilla Cultural a la red
- Reforzar lo local usando Anilla Cultural
- Crear intervenciones orientadas a la acción y no al dinero.

- Compartir y definir qué puede hacer la red en lugares específicos, por ejemplo, en el Faro
- Ser como un "carrusel": ir a diferentes lugares.
- Apropiar y hackear un evento cultural en la ciudad
- Crear nuestro propio evento con aliados / contribuyentes extranjeros: de alianzas locales a globales
- Socializar entre nuestras organizaciones y comprender lo que cada una puede ofrecer a las demás y a la red
- Comprender lo que podemos hacer juntos.
- Reconocer nuestro valor
- Volver a visitar el blog que creó la Alianza de los Comunes
- Tener reuniones periódicas para definir qué puede hacer la red
- Visitar el espacio del otro: para ver qué hace cada grupo
- Invitar a personas de la academia a reflexionar en la red
- Desarrollar proyectos colaborativos
- Creando la política local
- Ver las mejores prácticas de otras redes, p. la red de espacios teatrales y partes interesadas
- Exigir en su conjunto recursos de red para los bienes comunes
- Buscar economías alternativas
- Para actuar y ejecutar
- Crear una base de datos de todos los artistas
- Promover el "arte del bienestar común"

### **Palabras clave**

#Microencuentros  
#Socialización de nuestras prácticas (interna, externa)  
#Procesos de políticas públicas  
#Economías alternativas  
#Ejecutar las ideas  
#Conocer y reconocer los agentes

### **Actividad 3: Conclusiones**

Círculo de cierre (check out)

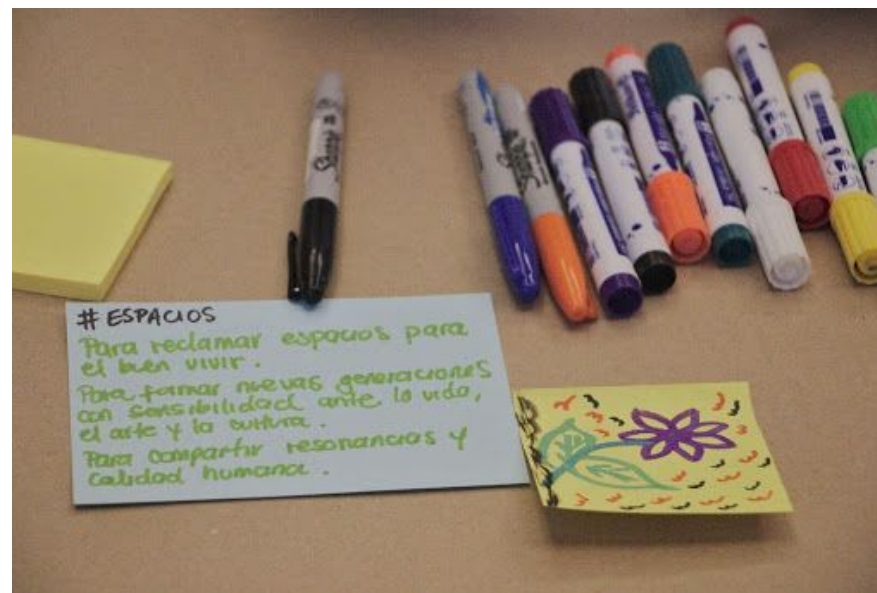


-Expandir la red: traer nuevos colectivos / grupos en la red, espacios autoorganizados en la periferia

- Crear alianzas a microescala que no necesitan estar siempre presentes en todas las reuniones y acciones: las pequeñas alianzas forman una red
- Pensar globalmente también creando una red transglobal de alianzas. Anilla Cultural puede ser utilizada para las alianzas globales
- Crear redes p2p dentro de la red: las personas que estarán en la red deben usar sus pasiones para mantener esa red
- Asegurar el respeto mutuo asistiendo a actividades comunes
- "Las memorias creadas durante el taller de dos días deben reconocerse en el informe"
- "En la Alianza de los Comunes durante las asambleas tratamos de crear el sentimiento de unión. Hoy intentamos recrear este momento. Pero, ¿qué pasa después? Debería haber una iniciativa para continuar la red invitando a otros también "
- "Hagámoslo activo y creemos memoria"
- "Esta reunión es para reunir miembros antiguos y nuevos".
- La base de datos de la Alianza de los Comunes puede revisarse para facilitar la red
- Para comenzar a discutir cosas que tenemos en común, para que estas reuniones puedan volver a ocurrir.
- "Es importante conocerse para que puedan comenzar las colaboraciones".
- "Esta reunión es importante para estos momentos políticos que vivimos actualmente"



- "Solo no puedo hacer cosas; con otros puedo hacer cosas en su lugar "
- La ciudad aún es desconocida para nosotros: necesitamos conectarnos con otros grupos que están ahí afuera.
- "Este taller está en contra de las prácticas neoliberales y es un desafío por esta razón".
- "Cuando hablamos de solidaridad necesitamos pensar en nosotros como individuos, no sólo como miembros de la red".
- "Necesitamos entender palabras complejas como solidaridad, autoorganización, cooptación"
- Reconocer que el procomún no es un concepto nuevo. En la academia hay muchas referencias sobre el tema. "Podemos aprender mucho de la teoría académica sobre los bienes comunes".
- "Veo esperanza en cómo los grupos y las familias pueden sanar del trauma colectivo. El taller puede verse como una terapia, ya que el trabajo colectivo puede dar esperanza. No podemos estar en silencio "
- "Es importante escuchar a otros hablar sobre los bienes comunes para que yo pueda aprender más".
- "Vemos que el gobierno local a menudo extrapola las historias de las comunidades. Para evitar esto, en el informe debe narrar las historias tal como fueron narradas durante el taller ".
- "Usar la etnografía p2p para observar y reflexionar sobre las historias y las historias construidas por la red".



## Reflexiones generales

Los talleres de dos días tuvieron como objetivo abrir un diálogo entre las instituciones de arte, es decir, el Museo de Antioquia y organizaciones de arte locales independientes y productores culturales para identificar conjuntamente qué / quién crea los bienes culturales en Medellín. Durante las diversas presentaciones y actividades, se hizo evidente la necesidad de abrir esta discusión y, lo que es más importante, compartir puntos de vista, pensamientos, preocupaciones y herramientas en torno a los bienes culturales comunes, así

como las aspiraciones y visiones sobre los valores culturales (co) producidos en Medellín.

Algunas reflexiones más específicas sobre los talleres son las siguientes:

-¿Puede suceder realmente el diálogo con las instituciones de arte? Esta es una pregunta compleja donde puede no haber una sola respuesta. Sería mejor dar la vuelta a esta pregunta y, en cambio, aceptar que el éxito de una organización de arte independiente, un proyecto comunitario o un colectivo de arte autoorganizado puede no estar en su reconocimiento por parte de una institución pública de arte y / o el Estado. Esto necesita un proceso de desaprendizaje del lado de las organizaciones y comunidades artísticas independientes para ir más allá de las expectativas de un diálogo con las instituciones públicas de arte basado en el reconocimiento de su valor. Por otro lado, las instituciones públicas (y privadas) de arte necesitan abrirse más hacia estas organizaciones de arte independientes para comprender lo que realmente importa para las comunidades, y dónde y cómo se crea la cultura en la ciudad en la actualidad. Una amenaza principal y, por lo tanto, una preocupación para las organizaciones y comunidades artísticas independientes es su cooptación por las instituciones de arte. Sienten que estas a menudo los "monetizan" - y así se convierten en un activo cultural -. También vale la pena mencionar aquí que las instituciones de

arte tienen agendas muy llenas. Constantemente tienen que hacer malabarismos entre proyectos y priorizar su tiempo y compromiso de acuerdo con lo que consideran más importante en ese momento. A menudo, no pueden comprometerse a colaborar a largo plazo. Para el caso, los colectivos de arte de base y las pequeñas organizaciones culturales pueden buscar otras formas de colaborar con las instituciones, como, por ejemplo, en el uso de su infraestructura (lugares, marketing y comunicaciones, red de contactos, etc.).

-Los talleres ofrecieron la oportunidad de que una red existente de productores culturales y organizaciones de arte independientes se reúnan después de mucho tiempo. La pregunta aquí que surgió durante estos dos días fue: "¿Qué hace la red?". La respuesta simple era los diferentes nodos (grupos / individuos) con sus propias redes más pequeñas. Se trata de un ecosistema de relaciones que está mapeado en toda la ciudad de acuerdo con la ubicación de esos grupos, individuos y redes. La red necesita volver a fortalecerse al construir la confianza de sus miembros en sus cualidades, talentos, habilidades y valores, así como reconocer su naturaleza polifónica, es decir, las diferentes voces que existen dentro. Deben reconocer las "mejores prácticas" dentro de la red. Luego, pueden construir su confianza en consecuencia y ser más claros sobre lo que esperan de un diálogo y / o colaboración con instituciones de arte.



-Se acordó que la memoria juega un papel importante en el fortalecimiento y mantenimiento de la red. Debería haber una manera de archivar todos estos recuerdos compartidos juntos: posiblemente hacer una base de datos de memorias colectivas. Hay momentos invaluable en el pasado de proyectos comunes, visiones y discusiones que dieron forma y vida a la red. Esos momentos son preciosos para el presente y el futuro de la red. La memoria colectiva también ofrece un tiempo para reflexionar. Esto por sí solo sugiere la importancia de la "vida lenta", donde la confianza se construye con el tiempo y las relaciones se valoran más que

los proyectos exitosos. Se trata de cómo hacemos las cosas juntas; cómo construimos colaboraciones significativas y duraderas.

-Reflexionando sobre la memoria de la red, se hizo evidente la fortaleza que reside en la colaboración para hacer proyectos comunes: trabajar juntos. Declararon: "los proyectos nos conectaron". Los miembros de la red valoraron los procesos de colaboración tanto como los rasgos individuales, las habilidades y el conocimiento. Esos recuerdos fueron lo suficientemente vívidos como para reconocer el valor de la informalidad dentro de la red, donde las reuniones se parecían más a las encuentros entre amigos (parchar), lo que permite el espacio para la verdadera camaradería (amistad confiable y mutua) para evolucionar.

- "Compartir es cuidar" fue un valor muy fuerte dentro de la red. Al discutir sus proyectos comunes como Manga Libre (<https://platohedro.org/manga-libre/>), quedó claro que su trabajo comunitario (minga) se tradujo en atención comunitaria. La infraestructura de Manga Libre se basó en las relaciones y el trabajo colectivo: amigos, colegas y vecinos hicieron que el proyecto funcionara ofreciendo sus habilidades y conocimientos, pero lo más importante, su cuidado por el bien común de la comunidad. Estaban construyendo un bien común urbano basado en prácticas

comunes de cuidado y colaboración que a su vez pueden interpretarse como valores culturales.

-Juntos con los valores culturales anteriores, los miembros de la red utilizaron como herramientas prácticas locales tradicionales como minga (trabajo comunitario), parchar (reunión), convite (invitación / celebración) para promover Sumac Kawsay (Buen Vivir en español) o de otra manera comunes. El Buen Vivir se trata, en efecto, de una buena vida que se traduce en bienestar: el de las comunidades y los individuos internos. Estos valores culturales tradicionales se utilizan actualmente de nuevo por las organizaciones y comunidades artísticas independientes y se mezclan con otras herramientas para hacer cosas juntas (por ejemplo, código abierto, hacktivismo, transmedia) que ofrecen un nuevo diálogo sobre lo que constituye patrimonio cultural inmaterial en Medellín.

- "Sostenibilidad" es, de hecho, una palabra confusa cuando se trata de la existencia duradera y el legado de proyectos, organizaciones y redes que participaron en los talleres. Se acordó por unanimidad que los grupos dentro de la red deberían buscar un futuro sostenible sin su financiarización y cooptación. En cambio, deberían valorar sus activos (prácticas de colaboración, pedagogías radicales, compartir habilidades y herramientas, aprender de las comunidades) y, lo que es más importante, desafiar el valor de cambio al

sugerir que las acciones afectivas, como la solidaridad y el cuidado, también pueden ser productivas.



### Evaluación posterior (organizadores)

*¿Qué salió bien?*

*¿Qué se puede hacer de manera diferente?*

PARTICIPACIÓN> El primer día del taller fue muy concurrido, con una gran cantidad de asistentes participando al final de las presentaciones. Sin embargo, la segunda jornada fue menos concurrida. Un evento de dos días puede ser un desafío, ya que exige el compromiso y el tiempo de los participantes. El programa del segundo día incluyó más

actividades prácticas que requieren la participación directa de las y los asistentes. Las presentaciones tienden a crear una forma de límites para quienes desean participar más activamente en las discusiones y el diálogo. Para eventos futuros, podría ser mejor centrarse en un formato de taller más interactivo y participativo.

**INCLUSIÓN>** En los talleres de este año tratamos de incluir grupos e individuos más diversos que nuestros últimos talleres en 2018. Por ejemplo, Gallery at Divas que trabaja con parte de la comunidad transgénero en la ciudad. En el curso de los talleres, se acordó que era crucial para la sostenibilidad de la red de productores culturales y organizaciones de arte independientes expandir e incluir colectivos más diversos y subrepresentados. Su contribución puede ser invaluable para desarrollar aún más el trabajo sobre bienes culturales comunes, ya que sus experiencias y prácticas pueden informar enfoques novedosos sobre cómo co-crear el patrimonio cultural inmaterial en Medellín.

**COLABORACIÓN>** Los talleres se basaron en la colaboración. Colaboramos como equipo organizador, con reuniones regulares en línea para planificar los talleres de dos días y con reuniones intensivas en Platóhedro la semana anterior a los eventos de junio de 2019. Nuestra colaboración se centró en todos los aspectos de la organización, incluidas las decisiones sobre los oradores invitados, el formato y el

horario del taller. También colaboramos con el Museo de Antioquia en la organización y el contenido de los talleres. Debido a diferentes horarios de trabajo, prioridades y agendas, nuestros socios en el Museo de Antioquia no fueron tan fáciles de contactar en todo momento. Finalmente, colaboramos con los oradores invitados y sus organizaciones, para planificar juntos su participación en los eventos. Vale la pena mencionar aquí que nuestra experiencia nos enseñó que el contacto personal es mucho más valioso que la comunicación informal por correo electrónico. Por esta razón, tuvimos mucho cuidado de contactar y hablar con cada orador individual en persona. Los talleres también brindaron a una red existente de colaboradores y miembros de la Alianza de los Comunes la oportunidad de reunirse y discutir nuevamente su trabajo colaborativo y cómo pueden mantener juntos sus prácticas comunes. Se acordó que los miembros de la Alianza de los Comunes deberían organizar más reuniones y eventos.

### **Próximos pasos**

Luego de este encuentro sucedieron actividades como una reunión informal de algunas personas integrantes de la Alianza de los Comunes donde surgieron varias propuestas como:

- Revisar el material de archivo de acciones y documentos producidos en años anteriores



- Visibilizar y compartir este archivo con otras personas con la idea de fomentar el debate y la reflexión partiendo de estos antecedentes de la ciudad.
- Realizar más encuentros informales periódicos para mantener el contacto y posibles acciones conjuntas a futuro.

Por otro lado, el viernes 23 de agosto se realizó el Parlamento de los Comunes, cuyo anfitrión fue Pedro Soler (artista, curador e investigador residente en Ecuador) en el espacio de la Manga Libre (parque comunitario frente al local de Platóhedro). Este evento sirvió para reconectar con personas y colectivos que formaron parte de la Alianza de los Comunes y también se sumaron nuevos agentes culturales como los ocho colectivos de emprendimiento juvenil participantes del proceso formativo de CreAcción 2019 impulsado por Platóhedro.

Más actividades vienen en camino.

**Créditos del equipo:**

Narrativa gráfica: María Collado

Traducción: Luciana Fleischman

Grabaciones de audio: Juan Jaramillo

Fotos: Duvan Rueda

**Registro en audio:**

<https://archive.org/details/2doencuentrocomunesmedellin>

*Edinburgh College of Art (ECA)/University of Edinburgh*  
Es una de las once escuelas de la Facultad de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad de Edimburgo, Reino Unido. Los talleres de dos días fueron financiados por la beca de intercambio de conocimientos del College of Art de la misma universidad en el año 2019.

**Contáctenos:**

Penny Travlou: p.travlou@ed.ac.uk

Alexander Correa: alexanderrubeola@gmail.com

Luciana Fleischman: residenciasplatohedro@gmail.com

**Créditos***Platohedro*

Es una entidad sin ánimo de lucro que funciona como una plataforma creativa colaborativa con sede en Medellín, Colombia. Desde el 2004 se dedica a la creación y experimentación artística, la investigación permanente de la cultura libre y la auto-formación. Estos procesos se guían por la búsqueda del bienestar común para todas/os basada en la filosofía del Buen Vivir y el Buen Conocer.

<http://platohedro.org/>

*Museo de Antioquia*

Primer museo de arte establecido en la ciudad de Medellín, Antioquia y segundo en Colombia.

## **Anexos**

### **Formato del taller del día 2**

#### **Art of Hosting**

Art of Hosting es una forma muy efectiva de aprovechar la sabiduría colectiva y la capacidad de autoorganización de grupos de cualquier tamaño. Basado en el supuesto de que las personas dan su energía y prestan sus recursos a lo que más les importa, tanto en el trabajo como en la vida, el Art of Hosting combina un conjunto de poderosos procesos de conversación para invitar a las personas a intervenir y hacerse cargo de los desafíos que enfrentan.

Los grupos y organizaciones que utilizan el Art of Hosting como práctica de trabajo informan una mejor toma de decisiones, una creación de capacidad más eficiente y efectiva y una mayor capacidad para responder rápidamente a las oportunidades, desafíos y cambios. Las personas que experimentan el Art of Hosting suelen decir que se alejan sintiéndose más capacitados y capaces de ayudar a guiar las reuniones y conversaciones de las que forman parte para avanzar hacia resultados más efectivos y deseables.

#### **Utilizando todos los ingredientes para una buena conversación**

Entonces, ¿por qué la conversación es tan poderosa? La conversación, más que cualquier otra forma de interacción humana, es el lugar donde aprendemos, intercambiamos

ideas, ofrecemos recursos y creamos innovación. Sin embargo, no todas las conversaciones funcionan así.

Muchas personas experimentan reuniones que pierden tiempo, conversaciones que se parecen más a debates e invitaciones a participar que resultan ser algo completamente diferente. Las personas quieren contribuir, pero no pueden ver cómo. Los líderes quieren una contribución, pero no saben cómo obtenerla.

Art of Hosting ofrece una combinación de algunos de los métodos más poderosos para crear una conversación abierta y significativa que genere compromiso y buenos resultados. Trabajando con una variedad de métodos colaborativos, como Circle, World Café, Appreciative Inquiry, Open Space Technology, ProAction Café, storytelling y más, los profesionales pueden adaptar el enfoque a su contexto y propósito.

Fuente: <https://www.artofhosting.org>

#### **Método del World Café**

Basándose en siete principios de diseño integrados, la metodología de World Café es un formato simple, efectivo y flexible para albergar el diálogo de grupos grandes. World Café se puede modificar para satisfacer una amplia variedad de necesidades. Los detalles del contexto, los números, el propósito, la ubicación y otras circunstancias se tienen en cuenta en la invitación, el diseño y la elección de preguntas únicas de cada evento, pero los siguientes cinco componentes comprenden el modelo básico:

- 1) Configuración: cree un ambiente "especial", modelado a menudo después de un café, es decir, pequeñas mesas redondas cubiertas con un mantel a cuadros o de lino blanco, papel de carnicero, bolígrafos de colores, un jarrón de flores y un elemento opcional de "bastón parlante". Debe haber cuatro sillas en cada mesa (óptimamente), y no más de cinco.
- 2) Bienvenida e Introducción: El anfitrión comienza con una cálida bienvenida y una introducción al proceso de World Café, estableciendo el contexto, compartiendo la Etiqueta del Café y tranquilizando a los participantes.
- 3) Rondas de grupos pequeños: el proceso comienza con la primera de tres o más rondas de conversación de veinte minutos para el grupo pequeño sentado alrededor de una mesa. Al final de los veinte minutos, cada miembro del grupo se mueve a una nueva mesa diferente. Pueden o no elegir dejar a una persona como "anfitrión de la mesa" para la próxima ronda, quien le da la bienvenida al siguiente grupo y los informa brevemente sobre lo que sucedió en la ronda anterior.
- 4) Preguntas: cada ronda está precedida por una pregunta especialmente diseñada para el contexto específico y el propósito deseado del World Café. Las mismas preguntas se pueden usar para más de una ronda, o se pueden construir unas sobre otras para enfocar la conversación o guiar su dirección.
- 5) Cosecha: después de los grupos pequeños (y / o entre rondas, según sea necesario), se invita a las personas a compartir ideas u otros resultados de sus conversaciones con el resto del grupo grande. Estos resultados se reflejan visualmente en una variedad de formas, la mayoría de las veces usando grabación gráfica en el frente de la sala.

El proceso básico es simple y simple de aprender, pero las complejidades y los matices del contexto, los números, la elaboración de preguntas y el propósito pueden hacer que sea óptimo traer un anfitrión experimentado para que lo ayude. Si ese fuera el caso, los servicios de consultoría profesional y los anfitriones superiores están disponibles a través de World Cafe Services y nos complacerá hablar con usted sobre sus necesidades.

Además, hay muchos recursos disponibles para los nuevos anfitriones de World Cafe, que incluyen un kit de herramientas de alojamiento gratuito, una comunidad de práctica en línea y programas de aprendizaje exclusivos de World Cafe.

Fuente: <http://www.theworldcafe.com/>

### Conceptos clave

#### *Comunes culturales*

A) algo que creamos juntas, desde Wikipedia, donde los participantes investigan, redactan y gestionan juntas online, o tradiciones ancestrales indígenas forjadas y compartidas por un grupo particular como por ejemplo la Minga ('trabajo comunitario' en las culturas indígenas del Ecuador)

B) una forma de creatividad que abraza valores como el compartir, comunidad y cuidados como opuestos a la privatization, cierre y explotación.

[https://wiki.p2pfoundation.net/Coalition\\_for\\_the\\_Cultural\\_Commons](https://wiki.p2pfoundation.net/Coalition_for_the_Cultural_Commons)

### *Patrimonio Cultural Inmaterial*

El patrimonio cultural inmaterial incluye tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como las tradiciones orales, representando artes, prácticas sociales, rituales, eventos festivos, conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo o los conocimientos y habilidades para producir artesanías tradicionales.

<https://ich.unesco.org/en/what-is-intangible-heritage-00003>

### **Etnografía colaborativa y metodología P2P**

Los talleres de dos días también son parte de una investigación académica en curso realizada por Penny Travlou (ECA / Universidad de Edimburgo) desde 2015 estudiando el emergente patrimonio cultural inmaterial como se manifiesta en el próspera comunidad de arte independiente en Medellín. La metodología etnográfica utilizada a lo largo de este proyecto (incluyendo los talleres de 2018 y 2019) está conformada por, y refleja, las redes, espacios, prácticas de co-creación y ethos colaborativo de las comunidades "subjetivas". Esta La etnografía es colaborativa y 'peer to peer' (p2p), lo que permite que múltiples voces contribuyan activamente en su realización de la etnografía. El marco colaborativo etnográfico de Penny está interrelacionado con el alcance de los talleres. Dentro del proceso de la etnografía colaborativa, el equipo (Penny, Alex y Luciana)

co-diseñó los talleres y fue coautor de este informe fusionando sus notas y otros materiales producidos durante los eventos

### *Etnografía colaborativa*

*"Podríamos resumir la etnografía colaborativa como un enfoque de la etnografía que enfatiza deliberada y explícitamente la colaboración en cada punto del proceso etnográfico, sin ocultarlo, desde la conceptualización del proyecto hasta el trabajo de campo y, especialmente, a través del proceso de escritura. La etnografía colaborativa invita a los comentarios de nuestros participantes y busca hacer que ese comentario sea abiertamente parte del texto etnográfico a medida que se desarrolla. A su vez, esta negociación se reintegra en el proceso de trabajo de campo. Es importante destacar que el proceso produce textos que se conciben o se coescriben con las comunidades locales de colaboradores y consideran a múltiples audiencias fuera de los límites del discurso académico, incluidas las circunscripciones locales. Estos textos pueden, y a menudo lo hacen, incluir múltiples autores; pero no exclusivamente La etnografía colaborativa, entonces, es un enfoque tanto teórico como metodológico para hacer y escribir etnografía ". (Lassiter, E. (2005) *The Chicago Guide to Collaborative Ethnography*. Chicago: University of Chicago Press; p. 15).*

Como complemento de la etnografía colaborativa la metodología p2p permite que cada participante funcione como un nodo dentro de la red, y así pueda conocer,



reflexionar y reaccionar ante las diversas posiciones de otros individuos y grupos dentro de ella. La etnografía p2p puede considerarse como un espacio en el que las y los participantes se ubican, y desde el cual pueden observar la transformación dinámica y emergente de la red y de los grupos e individuos que la constituyen.

**Glosario (observación: los términos abajo están basados en su definición oficial y cómo son utilizados en el contexto local)**

*Anilla Cultural*

*Anilla Cultural Latinoamérica – Europa es una red de cocreación, colaboración y participación que enlaza América Latina y Europa en el campo de la acción cultural contemporánea a partir del uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación e Internet de segunda generación.*

La red de Anilla Cultural incluye las siguientes instituciones: el Centro Cultural São Paulo, Museo de Antioquia, Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile, Centro Cultural España-Córdoba y Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

*Los objetivos de Anilla Cultural Latinoamérica – Europa son:*

*– El impulso de la cocreación y del intercambio de contenidos e iniciativas entre equipamientos culturales latinoamericanos y europeos.*

*– La investigación, experimentación e innovación en el ámbito cultural.*

*– La promoción del uso de las TIC en la gestión de actividades culturales*

Fuente: <http://anillacultural.net>

*Buen Vivir*

Sumak Kawsay - *buen vivir* en español - es una expresión quechua de la cosmovisión andina donde se concibe que el verdadero bienestar sólo es posible si parte de una comunidad. El bien de la comunidad es colocado por encima de la del individuo. Esta es comunidad en un sentido expandido; incluye naturaleza, plantas, animales, y la tierra. La naturaleza misma debe ser cuidada y respetada como una parte valiosa de la comunidad. La tierra no puede ser propiedad; debe ser honrada y protegida.

*Autonomía*

La autonomía se refiere al autogobierno y a la gestión autónoma.

*Buen Conocer*

Buen Conocer se refiere al conocimiento colaborativo abierto, participativo y a la acción del compartir.

*Convite:*

Convite es una invitación para crear colectivamente y hacer algo juntos, usualmente ofreciendo comida a modo de intercambio.

### *Economía Colaborativa*

La economía colaborativa se define como prácticas y modelos de negocio basados en redes horizontales y participación de una comunidad. Se basa en la distribución del poder y confianza dentro de las comunidades en lugar de instituciones centralizadas, difuminando las líneas entre productor y consumidor. Las economías colaborativas consisten en dar, intercambiar, pedir prestado, comerciar, alquilar y compartir productos y servicios por una tarifa, entre un individuo que tiene algo y un individuo que necesita algo, generalmente con la ayuda de un intermediario basado en la web. La economía colaborativa puede también ser conocida como "economía compartida", o una "economía de igual a igual".

### *Economía Informal*

La economía informal es la parte de una economía que no es registrada ni monitoreada por ninguna forma de gobierno. Es el conjunto diversificado de actividades económicas, empresas, empleos y trabajadores que no están regulados o protegidos por el Estado.

### *Manga Libre*

Manga libre es un proceso comunitario y de revitalización social de un terreno baldío en el barrio Buenos Aires de la ciudad de Medellín. Funciona como un espacio de encuentro para talleres, conversatorios, conciertos, proyecciones, descanso y parche.

### *Minga*

Minga es un término quechua que define un ancestral mecanismo para el trabajo colectivo que es muy común en Ecuador y el norte del Perú. El objetivo común es siempre más importante que cualquier beneficio individual como la colaboración triunfa sobre la competencia.

### *Parchar*

Parchar es una actividad popular local que tiene raíces en las tradiciones indígenas de congregar a las personas juntas para estar en lo que hoy llamamos espacio público y apropiarse de este espacio como algo común. Tiene que ver con crear espacios de libertad y autonomía. Parchar como palabra-concepto puede ir más allá de la práctica de juntarse y definir la co-creación, el diálogo y el conocimiento compartido entre personas y grupos: puede considerarse un patrimonio inmaterial que crea valores culturales.

### *Peer2peer (parchar2parchar)*

Es una forma específica de dinámica relacional, se basa en la asunción de la equipotencia de sus participantes, organizada a través de la libre cooperación de iguales en vista de la realización de una tarea común, para la creación de un bien común, con formas de toma de decisiones y autonomía ampliamente distribuida en toda la red. La apropiación local de este término es Parchar2parchar o beer2beer que no siempre está orientada a alguna producción sino por el placer de

reunirse y probablemente hacer cosas juntos, pero no necesariamente.

### *Imaginación Radical*

La imaginación radical, como el cambio de paradigma, es un completo repensar las cosas que de otra manera no se habrían pensado. Es importante dentro de la red de Arts Collaboratory y nuestro propio trabajo, que busca el cambio social y por lo tanto busca imaginar un mundo diferente.

### *Autoorganización*

La autoorganización trata de los muchos enfoques para la creación, difusión y sostenimiento de alternativas, modelos de organización social y económica, y las implicaciones prácticas y teóricas, consecuencias y posibilidades de estas estructuras autoorganizadas. Las estrategias de autoorganización son alternativas radicales a la organización económica capitalista clásica que explota, o han sido producidos por la economía global del sistema existente.

### *Autosostenibilidad*

La autosostenibilidad es un tipo de vida sostenible en el que no se consume nada más que lo que es producido por los individuos autosuficientes.

### *Desaprender*

Desaprender es el acto de cambiar paradigmas. Implica repensar las cosas que hemos aprendido dentro de lo convencional y entornos de aprendizaje restrictivos.

Desaprender es cuestionar las "verdades" asumidas y preconcebidas. Al hacerlo (re) aprendemos alternativas y entendemos mejor nuestras propias suposiciones. Esto es importante para desarrollar nuestro propio trabajo, que busca el cambio social y por lo tanto busca imaginar un mundo diferente.



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)